

LE **fil** DES ENTREPRENEURS

30ans



YMCA OCCITANIE, votre partenaire RSE

NOS SERVICES



ESAT Établissement et Service d'Accompagnement par le Travail

- Marquage industriel
- Sous-traitance industrielle
- Entretien des espaces verts
- Impression numérique
- Entretien des locaux et multiservices
- Restauration
- Blanchisserie
- Recyclage - Revalorisation.



Entreprise Adaptée

- Logistique
- Mobilités durables
- Production
- Espaces paysagers
- Nettoyage industriel et tertiaire
- Informatique et Ingénierie
- Formations.



Emploi Accompagné et formation professionnelle

- Réadaptation professionnelle :
ESRP - Formation de cuisinier
et Hors les Murs
- Accompagnement par des
professionnels, sur le long terme,
vers et dans l'emploi.

NOTRE MISSION

Accompagner les personnes adultes en situation de handicap dans le maintien et le retour à l'emploi avec des parcours individualisés et professionnalisants favorisant l'inclusion professionnelle.

NOTRE ENGAGEMENT

Fournir à nos clients une prestation de services performante sur site ou chez nos clients.

NOUS CONTACTER

ESAT
cecile.delaburthe@ymca-occitanie.com

Entreprise Adaptée
service.clients@ymca-services-occitanie.com

ESRP-Emploi accompagné
renan.pizet@ymca-occitanie.com



YMCA OCCITANIE
13 avenue Édouard Serres
BP 50308
31773 Colomiers CEDEX

05 61 15 98 98
ymca-occitanie.com



Franc succès pour notre Job Dating 2026.

Sommaire

Édito	03
Dossier spécial : les 30 ans du CEO	04
Nos rencontres mensuelles	14
Actualité des collectivités	20
Le point sur les commissions	21
Les nouveaux adhérents	28
Annuaire des membres	35

Le fil des Entrepreneurs, journal d'information du Club d'Entreprises de l'Ouest Toulousain
Direction de la publication : Martine BACQUEYRISSE
Maquette et mise en page réalisées par Eredit-Groupe Erra
Rédaction : Eredit - Groupe Erra et CEO
Photo de couverture : Eredit - Eric RADU
Impression : Maqprint

Stratégie & transmission d'Entreprises

- Diagnostic stratégique & plan d'actions
- Structuration du développement
- Préparation à la transmission/cession
- Valorisation & accompagnement à la cession
- Conseil du dirigeant & négociation

06 89 09 33 89

delphine.camman@lecd-conseil.fr



Un réseau d'entrepreneurs de l'ouest toulousain

LE CLUB D'ENTREPRISES DE L'OUEST TOULOUSAIN

Nos valeurs
convivialité
solidarité partage
respect engagement
dynamisme bénévolat

Édito

2025 restera une année marquante pour le CEO, entre la célébration de ses 30 ans et le passage de relais avec Bernard Gatimel.

Durant neuf années de présidence, il aura profondément structuré et fait grandir le club, en restant fidèle à ses valeurs fondatrices : celles d'un collectif engagé, humain et ancré dans son territoire.

Ce Fil des Entrepreneurs n°14 ouvre ainsi un nouveau chapitre.

Un numéro placé sous le signe de la continuité, mais aussi de la projection, pour accompagner le CEO dans les défis à venir.

Je tiens à saluer particulièrement l'engagement bénévole de nos membres au sein des commissions de travail, véritables moteurs du club, qui agissent chaque jour sur des sujets essentiels : emploi, relations écoles-entreprises, qualité de vie au travail, responsabilité sociétale, animation et rayonnement du réseau.

Dans cet élan, une nouvelle commission a vu le jour en juin dernier : la commission Transformation digitale. Son ambition : rendre le numérique accessible et concret, à travers des approches pragmatiques et directement mobilisables.

Retour sur une aventure collective faite de rencontres, d'engagement et d'évolution, qui a su, au fil des années, se structurer sans jamais perdre son ADN : la force du lien humain au service du développement local.

À ce titre, ce numéro met à l'honneur les 30 ans du club à travers un dossier spécial. Retour sur une aventure collective faite de rencontres, d'engagement et d'évolution, qui a su, au fil des années, se structurer sans jamais perdre son ADN : la force du lien humain au service du développement local.

Il témoigne également de toute la vitalité du CEO à travers les actions menées ces derniers mois. Rencontres, visites d'entreprises, événements : autant d'occasions de partager des expériences concrètes et de valoriser les savoir-faire de nos entreprises membres. Ces moments, à la fois professionnels et conviviaux, constituent le socle de notre dynamique.

Une initiative destinée à accompagner les entreprises du club dans leurs transformations.

Pour conclure cet éditto, je souhaite revenir sur l'un des temps forts de ce début d'année : le Job Dating du 15 avril. Avec plus de 100 exposants, près de 1 000 offres d'emploi proposées et plus de 2 000 visiteurs, cet événement confirme le rôle du CEO comme acteur engagé au service de l'emploi et de l'économie locale.

Je vous souhaite une excellente lecture et me réjouis de vous retrouver prochainement.

Martine Bacqueyrisse
Présidente du CEO

30 ans de rencontres et de projets

« Ce club est avant tout une histoire d'hommes et de femmes. »

1 LA GÉNÈSE



Une partie des membres fondateurs

L'histoire du Club d'Entreprises de l'Ouest Toulousain (CEO) débute en 1995, sous le nom de Club des Entreprises de Colomiers (CEC). Il est né de la volonté conjointe de la Ville de Colomiers et d'une poignée de dirigeants columérins, désireux de briser l'isolement inhérent à leur fonction.

Autour de Kathryn de la Purification, qui en fut la première présidente, un noyau de « copains » issus notamment de l'aéronautique, du BTP et du commerce local se réunit pour poser les premières pierres de cette association. Dès l'origine, l'identité du club s'est forgée autour de la convivialité et d'une « fraternité » entre entrepreneurs.

L'objectif initial était simple : rompre l'isolement du chef d'entreprise dans un bassin économique en pleine mutation. Loin des structures formelles, les membres venaient avant tout pour parler de divers sujets en lien avec l'entreprise (...) « On se rencontrait, on sympathisait » souligne Michel Yanpolski, membre fondateur. Le succès des premières heures ne se mesurait pas en nombre d'adhérents, mais en capacité à s'entraider lors des crises et à cimenter les liens. L'authenticité et la solidarité étaient les maîtres-mots de cette démarche collective. Les réunions se tenaient souvent dans des lieux improvisés, comme le restaurant, dans une ambiance informelle. ■

« Au départ, il y avait 5, 6, 8, 10 amis... celui qui arrivait en dernier, il se levait, il s'expliquait, il racontait sa vie. Et il était intronisé au moment du dessert entre la poire et le fromage. »

Jean-Claude Onno membre historique

« Ce qui m'a marquée, c'est l'aide que j'ai reçue au moment où j'en avais le plus besoin. »

Janine Géraud membre historique

« Au départ, ce n'était pas un club structuré comme aujourd'hui, c'était surtout une bande de copains. »

Edgard Marty membre fondateur

« On était ensemble, entre amis, pour partager. »

Philippe Czernik membre fondateur

La Ville de Colomiers et le CEO : Un partenariat historique pour le dynamisme territorial

Dès sa création en 1995, le Club d'Entreprises s'est construit en étroite synergie avec la Ville de Colomiers. Initialement impulsé par une volonté municipale de structurer et de diversifier le tissu économique local après la fermeture du site Dassault, le club a bénéficié dès ses prémices du soutien de la Ville. Ce lien historique a permis au club de passer à une organisation autonome et influente, tout en restant un partenaire stratégique de la cité. Le CEO est désormais reconnu comme un acteur agissant comme un trait d'union permanent entre l'économie locale et la vie de la Cité.

2 LES GRANDES ÉTAPES ET MOMENTS CLÉS



Du CEC au CEO : une identité en phase avec l'économie territoriale

L'évolution du nom et du logo du club raconte la métamorphose de l'économie locale et son intégration dans un écosystème élargi. Fondé en 1995 sous l'appellation CEC (Club des Entreprises de Colomiers), le réseau a franchi une étape majeure en 2012 en devenant le CEO (Club d'Entreprises de l'Ouest Toulousain). Selon Louis Germain, ancien élu de Colomiers et membre fondateur du CEO, l'évolution du club est étroitement liée à la construction de l'intercommunalité à Toulouse débutée en 1992.

Le logo a évolué trois fois en trente ans. Les deux premiers visuels arboraient la colombe, symbole historique de Colomiers. L'identité actuelle a intégré les visages d'un homme et d'une femme pour réaffirmer l'ADN humain du club.



L'histoire du CEO est jalonnée par quatre mandats distincts qui ont, chacun à leur manière, marqué un tournant. Fait notable, l'histoire du club atteint aujourd'hui la parité parfaite avec 15 années de présidence féminine et 15 années de présidence masculine.

Kathryn de la Purification (1995-2010) :

Elle a été la fondatrice et la figure qui a lancé l'aventure. Elle a posé les jalons de l'échange et de la coopération entre les entreprises locales.

Gilles Nakache (2010-2016) :

Son mandat a été marqué par une croissance maîtrisée et un changement d'identité majeur en 2012. Le club est passé du CEC au CEO. C'est également lui qui a instauré les « Défis d'Entreprises ».

Bernard Gatimel (2016-2025) :

Bernard Gatimel est celui qui a mené le club vers une nouvelle dimension. Il a pris « les clés du camion » pour le professionnaliser, lui offrant une notoriété impactante sur le territoire.

Martine Bacqueyrissette (depuis 2025) :

L'actuelle présidente ouvre un nouveau chapitre. Tout en préservant l'ADN du CEO, elle projette le collectif vers les défis de demain. Martine Bacqueyrissette place l'écoute des membres au cœur de sa gouvernance pour faire du CEO un acteur toujours plus agile, solidaire et ancré sur son territoire. ■

« Le passage à l'appellation CEO a été un acte de maturité. Nous avons compris que nos enjeux — transports, recrutement, foncier — dépassaient les limites de nos entreprises respectives. »

Gilles Nakache ancien président

« Le passage de 13 à 37 communes dans l'intercommunalité a changé la donne. Le club a dû s'adapter à cette nouvelle échelle pour rester pertinent. »

Louis Germain membre fondateur

Des locaux pour un ancrage territorial

L'installation en 2016 dans des locaux dédiés, la MECA (Maison de l'Economie, du Commerce et de l'Artisanat), a été un tournant important. Ce passage d'un mode « nomade » à un ancrage fixe a permis de stabiliser les activités, d'accueillir réunions et ateliers et de renforcer le sentiment d'appartenance.



Inauguration des locaux du CEO

3 LE CEO AUJOURD'HUI : UN ACTEUR CITOYEN INCONTOURNABLE



Le CEO a muté d'un cercle convivial à un acteur majeur de la Cité

Comme l'affirme Bernard Gatimel, ancien président : « Aujourd'hui, le club est vraiment une partie intégrée de la ville, de la citoyenneté, à la fois dans le milieu scolaire et dans le milieu de l'emploi ». Le CEO n'est plus seulement un réseau économique : il est devenu un acteur citoyen qui influence positivement la vie locale. En intégrant les préoccupations sociales et citoyennes, il légitime son action et renforce son impact, faisant de lui un partenaire privilégié pour les collectivités et les autres acteurs du tissu local.

Une force collective

Si le club s'est structuré pour répondre aux enjeux de demain, son ADN reste inchangé. Malgré la croissance et la professionnalisation, les valeurs initiales de solidarité, de respect et de convivialité restent intactes. Comme le rappelle Gilles Nakache, le succès du club repose sur cette conviction : « Ce qui fait notre force, c'est de se serrer la main et de se regarder dans les yeux ».

Pour porter son ambition citoyenne sur le territoire de l'Ouest Toulousain, le CEO s'appuie sur une structure opérationnelle solide, articulée autour de dix commissions thématiques. Ces poumons du club traduisent son engagement sur des sujets cruciaux pour le territoire.

Nos commissions de travail

- **Emploi** : Facilite le recrutement local par des actions phares et anime le partage de bonnes pratiques RH.
- **Ecoles & métiers** : Établit des passerelles pro-actives avec les établissements scolaires pour rapprocher le monde de l'entreprise et les jeunes dans leur quête d'orientation.
- **Défis d'Entreprises** : Organise l'événement iconique du

club, mettant en lumière le savoir-faire des entreprises de la région toulousaine depuis 2011.

- **RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises) : Accompagne les TPE/PME membres dans l'intégration de pratiques durables, éthiques et sociales.
 - **Cadre de Vie & Zones d'Activités** : Œuvre pour l'attractivité des zones (signalétique, accessibilité, mobilité) en lien avec les institutions.
 - **JEOR** (Jeunes Entreprises : Objectif Réussir) : Brise l'isolement des nouveaux entrepreneurs grâce au mentorat de chefs d'entreprises expérimentés membres.
 - **Développement, Recrutement & Relations extérieures** : Veille à une croissance maîtrisée en préservant les valeurs de bienveillance du réseau.
 - **Communication** : Assure le rayonnement du club et de ses 130 adhérents via ses outils de communication (site web, réseaux sociaux et magazine Le Fil des Entrepreneurs, newsletter La lettre du CEO).
 - **Animation & Services aux adhérents** : Cultive la convivialité historique à travers les rencontres mensuelles, afterworks, café-croissants et teams.
 - **Transformation digitale** : Partage des bonnes pratiques immédiatement actionnables pour aider les entreprises membres à progresser dans sa mutation technologique.
- Cette force collective, structurée autour de ses commissions, a permis au CEO d'acquérir une légitimité et une reconnaissance qui dépassent largement les frontières du simple réseau d'affaires, comme le souligne Janine Géraud : « Aujourd'hui, on sent que c'est une structure d'abord très structurée, avec beaucoup de commissions, avec beaucoup plus d'enjeux ». ■



« Aujourd'hui, on ne demande plus qui est le CEO. On nous appelle pour monter des projets. C'est le signe qu'on a franchi une étape majeure de reconnaissance. » « On est considérés comme l'un des clubs les plus dynamiques en matière économique et d'implication citoyenne. »

Bernard Gatimel ancien président

« Le club sert un peu à cristalliser cette force collective. [...] Il est devenu un interlocuteur naturel pour la collectivité. » « Le développement économique ne vient pas tout seul. Il faut rassembler les énergies, et le CEO est le point de ralliement de ces énergies. »

Louis Germain membre fondateur

« Le club a pris une dimension qui dépasse le simple réseau d'affaires ; il est devenu un moteur pour le bassin d'emploi de l'Ouest Toulousain. »

Gilles Nakache ancien président

« Le club a su se rendre indispensable, notamment auprès des jeunes et des écoles. C'est là que se joue l'avenir du territoire. »

Marielle Valmary membre historique

« C'était dans l'ordre des choses que le Club se professionnalise. On l'avait imaginé. Il fallait qu'il grandisse. »

Michel Yanpolski membre fondateur

Le CEO : un moteur pour le bassin de l'Ouest Toulousain

Ancré historiquement à Colomiers, le Club d'Entreprises de l'Ouest Toulousain (CEO) déploie aujourd'hui son influence au-delà de ses frontières d'origine pour travailler avec des communes telles que Tournefeuille, Plaisance-du-Touch ou Cornebarrieu. Fort de ce dynamisme territorial, le CEO aspire désormais à amplifier son impact en ouvrant de nouvelles passerelles avec les collectivités voisines. Le club souhaite également favoriser les rapprochements stratégiques avec d'autres réseaux d'entreprises du bassin, afin de mutualiser les énergies et de faire rayonner durablement l'attractivité économique de tout l'Ouest Toulousain.



4 DANS LES COULISSES DU CEO

Derrière le dynamisme des événements et la convivialité des rencontres qui animent régulièrement le CEO, se cache une mécanique bien huilée.

Un tandem stratégique

L'efficacité du CEO repose sur un binôme stratégique indissociable : le/la Président(e) et la chargée de mission permanente. Ce duo œuvre quotidiennement à la gestion des dossiers, à la génération d'idées neuves pour renouveler les propositions du club et à l'anticipation des besoins des adhérents. Bernard Gatimel le souligne sans ambiguïté : « L'efficacité globale du club tient pour partie à sa chargée de mission salariée ; sur le seul bénévolat, on rencontre vite des limites ».

Le Bureau et le CA : les rouages de notre « mécanique invisible »

Si le CEO fonctionne avec une telle fluidité, c'est grâce à une organisation rigoureuse que l'extérieur perçoit peu, mais qui est le socle du CEO : notre mécanique invisible. Derrière chaque décision, se cache l'investissement bénévole des membres du Bureau et du Conseil d'Administration. Ce travail de coulisses, fait d'énergie, d'expertise et d'une exigence constante, est le moteur indispensable qui permet au CEO de proposer des formats toujours pertinents et de rayonner durablement. ■



5 30 ANS D'ÉVÉNEMENTS



Les rencontres mensuelles : le ciment du Club

Organisées une fois par mois, ces rencontres ont pour vocation de favoriser l'interconnaissance et le partage entre membres. Elles leur offrent l'opportunité de visiter une entreprise, un lieu emblématique ou d'assister à une conférence pointue, toujours suivies d'un cocktail dînatoire. Ces moments sont le socle des relations entre pairs. Comme le souligne Pierre Catala, membre fondateur : « La mensuelle, c'est le moment où l'on pose son ego à la porte. On n'est pas là pour se vendre, on est là pour se reconnaître entre pairs. » Bernard Gatimel d'ajouter : « Les rencontres ont évolué. On a su garder la convivialité tout en apportant du contenu de haut niveau grâce aux commissions... On vient pour voir les copains et on repart avec des outils pour sa boîte. » Gilles Nakache y voit même un laboratoire d'idées : « La mensuelle est devenue le laboratoire du club. C'est là que les commissions présentent leurs travaux et que l'intelligence collective prend tout son sens. » Ces rendez-vous sont la preuve que l'on peut allier chaleur humaine et échanges professionnels.



Les Défis d'Entreprises : l'événement signature du CEO

Rythmés par une périodicité bisannuelle, les Défis d'Entreprises sont devenus l'événement signature du CEO. Nés en 2011, sous l'impulsion de Gilles Nakache, ils avaient pour objectif de rompre avec le traditionnel gala. « L'idée était de mettre l'entreprise en scène de manière ludique et noble pour montrer l'excellence de notre territoire, » se souvient l'initiateur du projet. Le succès fut immédiat. Jean-Claude Onno se remémore la première édition : « Le premier Défi en 2011 a été un moment fantastique. C'était un formidable moteur pour faire adhérer les forces vives du club. » Plus qu'une vitrine, les Défis sont un moment de reconnaissance intense pour les entreprises lauréates. Marie Salomon (Co-fondatrice de LAMI), récompensée lors de la dernière édition, raconte l'émotion de l'instant : « On est arrivés au CEO par la grande porte en raflant un prix aux Défis. Je me souviendrai de cette soirée toute ma vie : les feux d'artifice, l'émotion sur scène... On s'est sentis reconnus par nos pairs. » Emmanuel Liais (Co-fondatrice de LAMI), complète : « Quand on a vu notre vidéo et les feux d'artifice, c'était un grand moment d'espoir. On a vraiment eu une bouffée d'oxygène. » Pour le club, c'est l'occasion d'asseoir sa légitimité. Bernard Gatimel l'affirme : « Les Défis, c'est le moment où le club montre sa puissance de frappe. Réunir 400 ou 500 décideurs autour des réussites locales, cela assoit notre légitimité. » L'organisation des Défis est également un formidable catalyseur interne, nécessitant un travail de plusieurs mois de la part des membres de la commission dédiée. Gilles Nakache ajoute : « Cela crée une complicité entre les membres qu'on ne retrouve nulle part ailleurs. » Comme le résume parfaitement Jean-Claude Onno : « Les Défis, c'est l'ADN du CEO : de l'exigence professionnelle enrobée dans une convivialité sincère. » ■





6 QUELLE AMBITION À 10 ANS ?

Célébrer les 30 ans du Club d'Entreprises de l'Ouest Toulousain, c'est mesurer le chemin parcouru depuis l'impulsion de sa fondatrice, Kathryn de la Purification. C'est aussi regarder devant, avec une conviction intacte : si les formes évoluent, l'engagement, lui, ne change pas.

Succéder à Bernard Gatimel à l'issue de l'assemblée générale de mai dernier marque un passage de relais fort. L'enjeu est clair : ouvrir une nouvelle dynamique sans perdre ce qui fait l'identité du club.

La force de l'invisible

Le CEO repose sur un équilibre subtil, souvent imperceptible de l'extérieur. Si les événements rythment sa vie, l'essentiel se construit ailleurs : dans le travail de fond des commissions. Derrière chaque rencontre, chaque initiative, se tisse une dynamique collective exigeante. C'est là que le club prend toute sa valeur : transformer les échanges en actions utiles. On rejoint le CEO pour ses relations humaines ; on y reste pour ce qu'il produit réellement.

Un rayonnement au service du territoire

D'un cercle historiquement columérin, le CEO s'est affirmé comme un acteur de référence sur l'Ouest Toulousain. Son influence tient autant à son ancrage local qu'à sa capacité à relier entreprises, institutions et acteurs du territoire.

Emploi, RSE, transitions : le club éclaire, met en perspective et crée des passerelles.

Le CEO ne se contente pas de créer du lien : il produit de l'impact.

Horizon 2036 : l'équilibre plutôt que la course

À quoi ressemblera le club dans dix ans ? La croissance n'est pas une finalité en soi. L'enjeu est de se développer sans altérer ce qui fait sa force : la qualité des relations entre ses membres.

L'ambition est d'offrir une expérience toujours plus pertinente, en s'appuyant sur des formats adaptés : cycles thématiques, commissions actives, plateformes d'échanges, espaces de partage.

Le cap est clair : avancer, oui, mais sans jamais diluer l'essentiel.

Martine Bacqueyrise, une nouvelle impulsion pour le CEO



Forte d'un parcours marqué par sa cohérence et sa capacité d'adaptation, Martine a évolué dans des environnements exigeants où le sens de l'opérationnel occupe une place centrale. Diplômée d'une école de commerce et formée à l'ESSEC en 2020, elle construit son expérience au contact du terrain et des réalités de l'entreprise.

Après une première expérience dans le transport de colis, le secteur de l'intérim marque un tournant décisif à partir de 2004. De manager commercial à directrice commerciale, puis jusqu'à la direction générale, chaque étape vient renforcer une approche profondément ancrée dans le terrain et l'accompagnement des équipes.

Début 2025, le Groupe GB lui confie la création et le pilotage de BATI TECH FORMATION. Ce centre de formation interne traduit l'engagement du groupe en faveur de la montée en compétences, de la fidélisation des collaborateurs et de la valorisation des métiers du BTP. L'ambition : proposer des formations concrètes, directement mobilisables en situation professionnelle.

À la présidence du CEO, cette même vision guide désormais son action : apporter des réponses opérationnelles aux enjeux des entreprises et accompagner leurs transformations. Dans la continuité de l'histoire du club, une nouvelle étape s'ouvre, fidèle à ses valeurs et résolument tournée vers l'engagement collectif. ■

Le mot de la fin : le collectif

S'il ne fallait retenir qu'un mot, ce serait celui-ci. Le collectif reste le socle du CEO.

Dans un environnement en constante évolution, la capacité à coopérer, partager et construire ensemble fait la différence.

Parce qu'au fond, ce ne sont pas les structures qui font la force d'un club, mais les liens qu'il crée et l'énergie qu'il met en mouvement. ■

Pourquoi rejoindre le CEO ?

À l'entrepreneur qui hésite encore à franchir le pas, Martine Bacqueyrise assure qu'il trouvera au sein du club bien plus qu'un simple annuaire de contacts : il y trouvera une énergie, un appui et une visibilité ancrée dans la réalité de son territoire. S'impliquer au CEO, c'est choisir un engagement citoyen et entrepreneurial complet.



À Popaul, pour tout ce que tu nous as transmis



Dans l'histoire du CEO, il est des visages et des noms qui restent gravés dans les cœurs. Jean-Paul Vergaï, notre « Popaul », était de ceux-là. Membre fondateur de la première heure, il a fait partie de ce petit groupe de pionniers qui a cru en la force d'un collectif d'entrepreneurs à Colomiers. Ceux qui ont eu la chance de côtoyer ce « pilier » se souviennent d'un homme chaleu-

reux, toujours prêt à tendre la main, fidèle en amitié comme en affaires. Il avait cette capacité rare de transformer une relation professionnelle en une aventure humaine.

Aujourd'hui, alors que le CEO fête ses 30 ans, nous n'oublions pas que la solidité de notre réseau repose sur les fondations posées par des hommes comme lui. ■

Ce 30^{ème} anniversaire n'est pas seulement l'occasion de regarder en arrière mais de saluer ceux qui font battre le cœur du Club au quotidien : nos chefs d'entreprises bénévoles. Le succès d'aujourd'hui et la force de notre réseau sont le fruit de l'énergie et du temps que chacun investit. En célébrant ces 30 ans, le Club d'Entreprises de l'Ouest Toulousain tient à rendre un hommage sincère à ces hommes et femmes qui ont bâti et fait grandir cette belle aventure collective. Leur générosité est le socle de notre avenir commun. Nous les remercions chaleureusement

Un merci tout particulier à :

Bernard, Edgard, Janine, Jean-Claude, Gilles, Louis, Marielle, Martine, Michel, Pierre et Philippe.

À travers vos récits, c'est toute l'âme de l'Ouest Toulousain que vous avez fait briller. Ce dossier est le vôtre. ■

Pour rejoindre le CEO

L'association est ouverte à toute personne physique ou morale exerçant une activité industrielle, commerciale, artisanale ou libérale.

- La structure doit être domiciliée dans le secteur de l'Ouest de la Métropole Toulousaine
- La structure doit avoir plus de deux ans d'activité
- La personne souhaitant adhérer doit avoir un parrain au sein des adhérents ; parrain qui lui remettra le dossier de demande d'adhésion
- La demande d'adhésion sera ensuite étudiée par la commission dédiée puis soumise à l'ensemble des membres
- Le montant de l'adhésion est fonction du chiffre d'affaires. Il varie entre 700 et 1600 € par an.





Nos rencontres mensuelles

29 avril 2025

Plongée au coeur du GAD



Cette infrastructure stratégique est destinée à devenir le centre névralgique de maintenance et de remisage des rames de la future ligne C du métro toulousain. La visite a permis aux chefs d'entreprise de mesurer l'ampleur technique et logistique de ce chantier. Le GAD assurera non seulement l'entretien courant des rames mais jouera également un rôle clé dans la régulation du trafic de la nouvelle ligne. Cette immersion a offert un éclairage concret sur l'un des chantiers les plus importants de la métropole, soulignant les enjeux de mobilité et de développement économique liés à l'arrivée de la troisième ligne. Cette visite a été rendue possible grâce aux équipes de GBMP que nous remercions chaleureusement pour leur organisation et leur engagement. Après cette séquence technique, les adhérents se sont retrouvés pour un temps d'échange convivial. ■

Dans le cadre de ses rendez-vous de découverte des grands projets structurants du territoire, les membres du CEO ont eu l'opportunité de plonger au cœur du chantier du GAD (Garage Atelier Daturas).

15 mai 2025

Un nouveau chapitre pour le CEO

Le CEO a marqué une étape importante de son histoire en réunissant ses adhérents en Assemblée Générale au Mas Tolosa le 15 mai 2025.

Cette rencontre a été l'occasion d'un passage de relais à la présidence, empreint de respect et de reconnaissance envers celles et ceux qui ont contribué, au fil des années, au développement et à la structuration de l'association.

Ce nouveau chapitre s'inscrit dans une volonté de continuité et de renouvellement, fidèle aux valeurs du club. Il illustre également l'attachement du CEO à une gouvernance équilibrée et représentative, où la place des femmes dans les responsabilités du réseau témoigne de l'esprit d'ouverture et de parité porté par le club depuis plusieurs années. ■



18 juin 2025 et 17 mars 2026

Un speedknowledge pour dynamiser les échanges



Le principe est à la fois simple et stimulant : chaque participant dispose de trois minutes, montre en main, pour se présenter, retracer son parcours, partager ses passions et mettre en lumière l'activité de son entreprise. L'ambition est, avant tout, de proposer un moment privilégié visant à « mieux faire connaissance et créer des synergies » au sein du réseau.

Fort de son succès et de l'enthousiasme généré auprès des membres, nous avons décidé de pérenniser ce format d'animation en l'inscrivant au moins une fois par an dans notre calendrier d'événements. Une seconde édition a d'ailleurs eu lieu le 17 mars 2026. ■



10 juillet 2025

Garden party aux saveurs locales



C'est dans le cadre verdoyant du Golf de Seilh, au restaurant « L'Étiquette », que le CEO a célébré sa Garden Party estivale. Cet événement, devenu un temps fort attendu du club, a réuni ses membres et leurs conjoints pour une soirée placée sous le signe de la convivialité et de la découverte.

L'originalité de cette édition a résidé dans ses ateliers de dégustation à l'aveugle, orchestrés par les membres eux-mêmes. Les convives ont pu aiguïser leurs sens à travers

une expérience ludique et gourmande autour du saumon (Bistrot du Pêcheur), des fromages (Fromagerie Jeannot), du vin (Art of Wines), des fruits et légumes (Minjat!) et des glaces salées artisanales (De la fève au palais). Au-delà de l'aspect festif, cet événement, orchestré avec la créativité de Delphine Camman et Laurent Delmas, a été marqué par l'accueil d'un nouveau membre : Jérôme Labhar, dirigeant de la Chaudronnerie Industrielle du Midi (CIM) basée à Cornebarrieu. ■

18 juin 2025

Tournoi de golf à Téoula



Cet événement, devenu un rendez-vous phare de l'agenda du club, vise à fédérer les membres autour d'une activité conviviale et à renforcer les liens dans un cadre plus informel.

Le tournoi s'est déroulé sous la forme d'équipes mixtes, alliant golfeurs confirmés et débutants. « C'est une excellente manière d'apprendre à mieux se connaître et de consolider l'esprit de club », a souligné l'équipe organisatrice. La journée s'est achevée par la cérémonie de remise du Trophée Jean-Paul Vergaï aux vainqueurs, suivie d'un cocktail dînatoire.

Cette rencontre de rentrée a également été marquée par l'accueil de Roxane Dilhet (Le Grenier de Toulouse). ■



13 octobre 2025

Liebherr Aerospace Coatings nous ouvre ses portes

Dans le cadre de nos rendez-vous réguliers de découverte du tissu industriel local, nous avons été accueillis par Philippe Combes, directeur du site de Liebherr Aerospace Coatings, spécialisé dans l'application de peinture et le traitement de surface pour le secteur aéronautique.

L'immersion au cœur des ateliers cugnais a mis en lumière la transformation industrielle opérée sur le site. Nous avons ainsi pu apprécier les effets concrets de la méthodologie

lean management : optimisation des flux de production, rationalisation des déplacements et amélioration continue de la performance. Ces évolutions stratégiques visent non seulement à accroître l'efficacité opérationnelle de l'usine, mais aussi à renforcer la sécurité au poste de travail et à valoriser les compétences techniques des équipes.

Nous avons profité de ce rendez-vous pour officialiser l'arrivée d'un nouvel adhérent, Olivier Gaussens de la SG Courtois. ■



27 novembre 2025

Première « Digital Party »

La commission transformation digitale du CEO a organisé le 27 novembre dernier une « Digital Party » dont l'objectif était de démystifier le numérique et de le rendre accessible à toutes les entreprises, quel que soit leur secteur d'activité.

Loin du jargon technique, cet événement a privilégié un format interactif centré sur des ateliers participatifs. Les dirigeants ont ainsi pu aborder concrètement des sujets d'actualité comme l'Intelligence Artificielle (IA) et la cybersécurité. L'objectif était de partager des bonnes pratiques immédiatement applicables sur le terrain.

Les participants ont ainsi notamment eu l'opportunité d'expérimenter des solutions d'IA générative et d'automatisation des tâches, tout en étant sensibilisés aux réflexes essentiels à adopter en cas d'incident informatique. Une mise au point a également été effectuée sur les prochaines étapes de la facturation électronique obligatoire. Fidèle à sa tradition d'accueil, le CEO a profité de cette effervescence numérique pour officialiser l'arrivée de trois nouveaux membres. Notre réseau s'enrichit ainsi de



Mathilde Bodu - Happy in France, Antoine Ruiz - COT, Florent Delaygue - Clean'Elec, Matthieu Vrillard - Prévifrance, Frédéric Mindo - Banque Populaire Occitane et Thomas Fantini - Maison Pergo. ■

8 décembre 2025

Une fin d'année anniversaire



Nous avons clôturé l'année 2025, en célébrant notre trentième anniversaire lors d'une soirée exceptionnelle au Mas Tolosa.

La soirée s'est déroulée en présence de Karine Traval-Michelet, Maire de Colomiers et Vice-Présidente de Toulouse Métropole.

Un des temps forts fut l'intervention d'Alain Di Crescenzo, Président de la CCI France et membre d'honneur du club. Invité du «Rendez-vous

ECO du CEO», il a tenu une conférence axée sur les stratégies de relance de l'économie française. Son analyse approfondie a décliné les leviers d'action depuis l'échelle internationale jusqu'aux réalités du territoire. Les échanges qui s'en sont suivis ont permis d'aborder des thématiques opérationnelles cruciales telles que la compétitivité, la souveraineté industrielle, la transition numérique et l'attractivité fiscale.

Nous avons également profité de ce rassemblement pour officialiser l'arrivée de trois nouveaux adhérents : Pierre Gatimel (Directeur Général du Groupe GB), Agnès Camparo (DAF d'YMCA Occitanie) et Jonathan Lorilloux (Responsable Centre de Services chez SUEZ France). La dimension industrielle et créative de l'Ouest Toulousain a été illustrée de manière originale par le prêt d'un sapin de Noël, conçu et réalisé par les élèves de l'Institut de Soudure de Plaisance-du-Touch.

La soirée s'est poursuivie autour d'un cocktail dînatoire convivial, proposant aux membres et à leurs conjoints diverses animations, surprises et un très beau gâteau d'anniversaire ■



12 janvier 2026

2026 sous le signe de la convivialité



C'est dans un cadre gourmand et chaleureux que le CEO a lancé ses activités pour l'année 2026. La traditionnelle rencontre de début d'année s'est tenue à la Fromagerie Jeannot, membre historique du club, chez Jean-Pierre et Laurent Delmas.

Cette soirée conviviale a été marquée par une participation record et la symbolique « pesée de la meule ». Les convives ont, en effet, pu apprécier le buffet de charcuteries et de fromages sélectionnés par la famille Delmas, ainsi que les créations

sucrées - galettes des rois et pièces artistiques en chocolat - du chocolatier Benoît Dega, de l'enseigne « De la fève au palais ». Lors de sa prise de parole, Martine Bacqueyrise, Présidente du CEO, a adressé ses vœux à l'assemblée en soulignant que « l'agenda 2026 allait être particulièrement riche ».

L'événement a également été l'occasion d'accueillir officiellement trois nouveaux adhérents : Stéphane Gély (Aventum), Loïc Boudard (Crédit Agricole) et Marie Durou (SG Courtois). ■

17 février 2026

Immersion industrielle à la CIM



Labhar, illustrant un savoir-faire industriel local au service de projets à forte valeur ajoutée.

Pour le CEO, ces échanges sont fondamentaux pour «comprendre les réalités opérationnelles et humaines» des entreprises du territoire. La soirée a également été marquée par l'accueil officiel d'un nouveau membre : Anthony Merle, représentant de l'enseigne BMW Pelras, aux côtés de Grégory Corbière, Directeur Général Associé.

Fidèle à ses habitudes, le club a clôturé cet événement par un moment d'échange convivial, permettant aux dirigeants de prolonger les discussions débutées dans les ateliers de production. ■



Spécialisée en tôlerie, chaudronnerie et usinage de précision, la CIM (Chaudronnerie Industrielle du Midi) s'est positionnée comme un partenaire technique essentiel pour des secteurs exigeants tels que l'aéronautique, l'énergie et l'agroalimentaire. L'entreprise se distingue par sa capacité à travailler des matériaux complexes (inconel, titane, inox, aluminium) pour la fabrication de pièces unitaires ou de sous-ensembles métalliques complexes.

Au-delà des performances technologiques, les membres du CEO ont pu observer la rigueur des techniques employées et l'engagement des collaborateurs de Jérôme

14 Avril 2026

Le CEO prend ses quartiers au MEETT



Cette soirée, orchestrée avec brio par nos adhérents Olivier Chanelle et Olivier Cahuzac, a permis à nos membres de plonger dans les coulisses de GL Events / Toulouse Événements. En tant qu'hôtes de cette rencontre, ils nous ont offert une présentation détaillée de la structure et du centre de congrès.

Le groupe a ensuite eu le privilège de parcourir les allées de la Foire Internationale de Toulouse. Cette déambulation au milieu des exposants et des innovations a offert un regard concret sur l'ampleur des manifestations accueillies au MEETT et sur le dynamisme des échanges commerciaux qui s'y opèrent.

Ce rendez-vous a également été marqué par l'intronisation de Florian Sierra (CIC) qui prend la suite de Xavier Pasche au CEO. Nous lui souhaitons la bienvenue.

La soirée s'est prolongée autour d'un cocktail dînatoire convivial sur place.

Nous tenons à remercier tout particulièrement Olivier Chanelle et Olivier Cahuzac pour leur accueil. Nous avons passé un agréable moment, riche en enseignements et en partage. ■





Actualités des Collectivités

■ COLOMIERS COMMUNIQUE

Économie, emploi, formation : la ville de Colomiers et le CEO s'engagent en faveur du dynamisme local.



Fondé en 1995, le CEO s'impose aujourd'hui comme un acteur incontournable du développement économique de l'ouest toulousain. Rassemblant près de 100 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité, ce réseau d'entrepreneurs joue un rôle clé et structurant sur le territoire de l'ouest toulousain et en particulier à Colomiers.

Implanté depuis de nombreuses années sur la commune et véritablement attaché à l'ancrage territorial, le CEO

accompagne quotidiennement les entreprises colomérines avec une volonté claire : soutenir l'économie locale et promouvoir le partage d'expériences entre dirigeants. Ses actions permettent aux entreprises d'innover et de pérenniser leurs activités, contribuant ainsi à l'attractivité et à la création de valeur sur le territoire.

Les 10 commissions de travail qui se réunissent régulièrement permettent d'aborder de manière conjointe des enjeux majeurs : développement économique, emplois, cadre de vie... Ce sont autant de thématiques essentielles qui font l'objet d'échanges réguliers avec la Ville. Cette relation privilégiée entre acteurs publics et privés souligne la volonté d'œuvrer pour renforcer l'attractivité et la cohésion du tissu économique local.

Les « Défis d'Entreprises », événement fédérateur organisé tous les deux ans, sont aussi un exemple de ce lien fort qui unit la Ville de Colomiers et le CEO. Cette manifestation prestigieuse qui se tient depuis quelques années au Hall Comminges place en son cœur l'innovation et le dynamisme défendus et proposés par les acteurs locaux qui sont récompensés ce jour-là.



Parce qu'il est primordial de permettre à la jeunesse de préparer son avenir, le CEO et la Ville de Colomiers s'engagent aussi en faveur des plus jeunes. Formation, orientation professionnelle, aide à l'insertion à l'emploi... , ce sont sur ces axes essentiels que s'appuient le CEO et les services municipaux afin de proposer des dispositifs structurants et des passerelles entre le monde éducatif et le monde économique. Le Comité Local Ecole Entreprise (CLEE) est notamment un de ceux-là. Par ailleurs, le forum des métiers et de l'orientation, qui accueille chaque année plus de 700 visiteurs, est toujours un moment plébiscité par les jeunes élèves de 3^{ème} et 4^{ème}. De même, le Job Dating organisé par le CEO au Hall Comminges à Colomiers est lui aussi un rendez-vous incontournable pour favoriser l'accès à l'emploi. Plus qu'un simple réseau entrepreneurial, le CEO est aujourd'hui un véritable point d'ancrage pour les entreprises de l'ouest toulousain et un partenaire de premier plan de la Ville de Colomiers. Source d'expertises par excellence, il s'appuie aussi sur un socle collectif soudé où chacune et chacun contribue, à son échelle, au bon développement du territoire.

La Ville de Colomiers est fière de pouvoir s'engager dans cette démarche et d'accompagner, depuis plus de 3 décennies maintenant, le CEO dans la mise en œuvre de ses actions au service du monde économique, du territoire et de ses habitants. ■



Les Commissions

Commission Communication

Référent Eric RADI

Un soutien stratégique pour toutes les commissions du CEO

Au-delà de la gestion des supports de communication du Club et de la promotion de nos adhérents, la commission communication se positionne également comme un véritable partenaire interne pour l'ensemble des autres commissions de travail.

Son rôle est essentiel : garantir la cohérence et l'impact de toutes les initiatives en leur apportant un support en matière de stratégie de communication et de création de contenu. De l'élaboration de plans d'action ciblés à la production de supports visuels engageants, elle met son expertise au service du rayonnement des événements du CEO.

Le succès retentissant du Job Dating du 15 avril dernier en est la parfaite illustration. La commission a conçu et déployé l'intégralité de la campagne : réalisation de l'affiche, gestion de la promotion digitale, rédaction du communiqué de presse... Un travail de fond qui a largement contribué à mobiliser le public et les entreprises présents.

En offrant cette expertise, la commission communication s'assure que chaque action du Club atteint son public cible avec clarté et professionnalisme, renforçant ainsi la visibilité globale et l'efficacité de notre réseau. ■

Boostez votre visibilité

La Commission Communication a récemment organisé un atelier, animé par Eric Radi (Groupe Erra), afin d'accompagner nos membres dans l'optimisation de leur présence digitale. Le focus a été mis sur deux piliers essentiels : le portrait professionnel et la fiche entreprise.

Disposer d'un profil complet, harmonisé et percutant permet de clarifier son expertise auprès de ses pairs et d'inspirer confiance. En structurant leurs contenus avec précision, les participants ont appris à transformer une présentation classique en un véritable levier de développement.

Le conseil de la Commission : Votre identité professionnelle est vivante et évolue au même rythme que votre entreprise. N'attendez plus pour mettre à jour vos supports sur le site du CEO et garantir votre visibilité ! ■

Communauté LinkedIn : la barre des 2 300 abonnés franchie !

Nous sommes fiers d'annoncer que notre page LinkedIn rassemble désormais plus de 2 300 abonnés. Ce chiffre témoigne de l'intérêt grandissant pour les actualités de notre club, la mise en avant de nos adhérents et les actions que nous menons sur le territoire.

Un grand **MERCI** à vous tous pour vos partages, vos interactions et votre fidélité.

Vous n'êtes pas encore abonné ? Rejoignez-nous pour ne rien manquer de nos futurs événements et continuer à faire rayonner le CEO ! ■

Commission Transformation Digitale

Référents Cécile BENDICHOU et Mickaël ORIENTE

La petite dernière du CEO passe à l'action !

Dernière-née au sein du Club d'Entreprises de l'Ouest Toulousain (CEO), la commission « Transformation digitale » s'affirme déjà comme un acteur clé de l'accompagnement des TPE-PME locales face aux enjeux du numérique.

Son ambition : rendre la technologie accessible et utile à tous les adhérents, en bannissant le jargon et en privilégiant une approche résolument pragmatique. Fidèle à l'ADN du club, la commission mise sur la convivialité, le partage d'expériences et l'entraide pour mener à bien cette mutation digitale.

Pour illustrer cette philosophie de l'action, la commission organise sa prochaine soirée « Afterwork & Défi » le jeudi 4 juin. A cette occasion, l'événement fera la part belle à l'expérimentation et à l'apprentissage par la pratique.

Au programme de cette soirée interactive :

- Démonstrations en direct : Les participants pourront découvrir comment l'IA se mue en un véritable assistant personnel, capable d'aider à dompter l'afflux de mails ou de générer des publications LinkedIn percutantes en quelques secondes.

- Le « Grand Défi » en équipe : Les adhérents seront mis au défi de concevoir, en un temps limité, une plaquette commerciale A4 recto/verso, en utilisant des outils numériques simples et efficaces. Nous vous attendons nombreux. ■



Commission Emploi

Référent Béatrice LACAMBRA-ROUCH

DuoDay : une immersion concrète et humaine



Le principe est désormais bien connu : durant une journée, une personne en situation de handicap forme un binôme avec un collaborateur volontaire de l'entreprise. De la découverte des métiers à la participation active aux tâches quotidiennes, cette immersion vise à briser les préjugés et à créer des passerelles directes vers l'emploi.

Pour les bénéficiaires, cette journée représente souvent bien plus qu'une simple observation. C'est une opportunité de reprendre confiance, de confronter un projet professionnel à la réalité du terrain et de se faire connaître auprès d'équipes opérationnelles. Mais le gain est réciproque. Pour les entreprises accueillantes, DuoDay est un puissant levier de sensibilisation des équipes. L'expérience enrichit les collaborateurs, leur permettant de mieux appréhender les enjeux du handicap en milieu professionnel et, souvent, d'initier une réflexion sur des pratiques internes pour les rendre plus inclusives.

Pour l'édition 2025, les adhérents du CEO ont répondu avec enthousiasme, proposant plus de 20 binômes couvrant un large éventail de secteurs, du bâtiment aux fonctions supports, en passant par le commerce et l'industrie. ■

Franc succès pour notre Job Dating 2026



Dès l'ouverture, le public a répondu présent en masse. Près de 2 000 visiteurs - demandeurs d'emploi, étudiants en quête d'alternance ou de jobs d'été,

salariés en reconversion - ont arpenté les allées du Hall Comminges pour notre Job Dating, organisé en collaboration avec France Travail, la Mission Locale Haute-Garonne et l'Association des Commerçants du Perget.

Face à eux, 116 entreprises avaient fait le déplacement, proposant un éventail de près de 1 300 offres d'emploi (CDI, CDD, intérim, alternance et jobs d'été).

Tous les secteurs du tissu économique toulousain étaient représentés : du bâtiment à l'aéronautique, en passant par la grande distribution, la logistique, le médical et les services à la personne. Nous avons, en parallèle, proposé aux candidats des ateliers gratuits de coaching.

Une partie de l'accueil a été assurée par les jeunes de la section Bac Pro Commerce du Lycée ORT de Colomiers, encadrés par leur professeur Sabine Baudier.

Le CEO tient à exprimer sa profonde gratitude à la Mairie de Colomiers pour son soutien logistique, ainsi qu'à ses partenaires de terrain : France Travail, la Mission Locale Haute-Garonne, l'Association des Commerçants du Perget. Un merci tout particulier également à la mutuelle PréviFrance, à Batipole et à la Cité éducative de Colomiers pour leur soutien précieux. Le pari est réussi. « C'est une journée dédiée à l'emploi qui a tenu toutes ses promesses », se félicite Martine Bacqueyrise, qui donne d'ores et déjà rendez-vous pour l'édition 2027. ■



L'événement a également été marqué par un temps fort : la signature du renouvellement de la convention de partenariat entre le CEO et France Travail pour la 3ème année consécutive.

Elle s'est déroulée en présence de Martine Bacqueyrise, Présidente du CEO, de Sylvie Denègre, Directrice de France Travail Colomiers, Frédéric Rollet, Directeur de la Mission locale Haute-Garonne - antenne de Colomiers, Emeline Martet, Présidente de l'Association des commerçants du Perget et Karine Traval-Michelet, Maire de Colomiers et Vice-Présidente de Toulouse Métropole.

Le Club DPRH du CEO : un dynamisme à toute épreuve



Sous l'impulsion et l'animation de Claudia Laurent, DRH d'Altéal, le Club « Développement et Partage autour des Ressources Humaines » (DPRH) du CEO propose des actions concrètes et des solutions immédiates pour les RH de nos adhérents. L'année a été marquée par quatre initiatives phares :

1. RH & IA

Animé par Jean-Philippe Pech (Terrain d'idées), cet atelier a démontré comment l'IA devient un « assistant augmenté » pour les RH. En automatisant les tâches chronophages (offres d'emploi, tri de CV, synthèses), l'IA offre un gain de productivité estimé à 38 %. L'enjeu ? Libérer du temps pour l'essentiel : l'écoute et l'accompagnement des collaborateurs, dans un cadre sécurisé et réglementé.

2. Santé mentale au travail

Animée par Claudia Laurent (Altéal) et Naomi Robert (Axa Assurances), cette session a réaffirmé que la santé mentale est un levier de performance indissociable. L'accent a été mis sur la détection des signaux faibles (irritabilité, retrait), où le rôle du manager est crucial.

Solutions clés : Formation des encadrants, « Premiers Secours en Santé Mentale » et accès à des cellules psychologiques. En 2025, grande cause nationale, la santé mentale devient une responsabilité partagée pour une entreprise plus résiliente.

3. La « Fresque de la QVT »

Le 19 septembre, le Club des DPRH a exploré une approche disruptive du bien-être avec le cabinet Wunjo. Grâce à l'outil immersif maQVT, chaque participant a pu réaliser un auto-diagnostic personnel, point de départ d'une réflexion sur la co-responsabilité de la qualité de vie au travail. Celle-ci repose sur trois piliers : l'individu, l'équipe et l'organisation.

Plus qu'un atelier, cette session a permis de repartir avec des « petits pas » concrets pour faire de chaque manager une « sentinelle » de la performance durable.

4. Prévention Santé

Signataire de la charte « Lig'Entreprises engagées contre le cancer », les DPRH ont organisé en juin 2025 une journée de sensibilisation avec la Ligue contre le cancer 31. Durant deux heures offertes par leurs employeurs, les collaborateurs ont bénéficié d'un parcours interactif : gestes de prévention, outils d'auto-examen et échanges avec des témoins.

Comme le souligne Martine Bacqueyrise, cet événement transforme l'entreprise en un lieu de solidarité et de responsabilité partagée.

Prochain rendez-vous : Une deuxième journée est déjà programmée le 18 juin prochain. Elle élargira son champ d'action aux cancers féminins et masculins, à la santé mentale, aux addictions et à la formation aux premiers secours. ■



Commission Écoles & Métiers

Référent Vivien MERGNAT

Une nouvelle identité



Toujours à l'écoute des réalités du terrain, la commission éducation évolue et devient « Écoles & Métiers ». Plus qu'un simple changement de nom, cette identité reflète la volonté du CEO de bâtir une passerelle dynamique entre l'apprentissage académique et l'expertise professionnelle.

L'ambition est double :

Pour les jeunes : Mieux décrypter la diversité des parcours pour orienter leurs choix vers des secteurs d'avenir, tout en s'appropriant les savoir-être fondamentaux attendus par les employeurs.

Pour les entreprises : S'impliquer activement dans les parcours pédagogiques afin que les compétences de demain répondent précisément aux besoins de notre tissu économique local.

En plaçant les « Métiers » au cœur de ses échanges, la commission s'engage à faire de la découverte professionnelle une expérience enrichissante, facilitant ainsi une insertion réussie et durable des futurs talents dans nos entreprises.

Orientation : deux soirées pour éclairer l'avenir des collégiens

L'orientation post-collège est une étape charnière, souvent vécue avec appréhension par les élèves de 4^e et 3^e. Pour accompagner les familles, le CEO organise chaque année, en partenariat avec les municipalités de Colomiers et Tournefeuille, deux soirées d'échanges directs entre les jeunes, le monde de l'entreprise et les organismes de formation.

Ces événements débutent par des témoignages de chefs d'entreprise et d'alternants. En partageant leurs succès, mais aussi leurs doutes et leurs réorientations, ils prouvent aux jeunes qu'il n'existe pas de voie unique, mais une multitude de passerelles possibles.

La soirée se poursuit autour de stands métiers couvrant tous les secteurs (industrie, bâtiment, transport, développement durable...) et de centres de formation détaillant les filières professionnelles et l'apprentissage. Avec la présence du CIO pour conseiller les familles, ces rendez-vous transforment l'inquiétude en une vision concrète et sereine des métiers de demain.

Édition 2026 :
Colomiers : Lundi 10 février au Hall Comminges
Tournefeuille : Mercredi 12 février au Phare. ■



Transmettre la passion pour révéler des vocations

Plus mobilisée que jamais, la commission « Écoles & Métiers » a réalisé un véritable marathon au premier trimestre 2026 : pas moins de 30 interventions menées par nos dirigeants bénévoles pour guider les jeunes du territoire.

Cette mobilisation exceptionnelle a ciblé trois publics

La Cité Éducative de Colomiers : Des échanges avec les élèves de 3^{ème} pour valoriser l'alternance, encourager la mixité dans les métiers « genrés » et décrypter les mutations liées à l'IA ou à la transition énergétique.

Les Ateliers Relais : Un moment de partage avec visites d'entreprises pour remobiliser les élèves de 4^{ème} en leur ouvrant de nouvelles perspectives.

Les classes 3^{ème} Prépa-Métiers : Un aperçu réaliste des secteurs d'activité pour sécuriser leurs choix d'orientation et ouvrir le champ des possibles.



L'objectif est double : démystifier l'entreprise par des visites de sites et des témoignages sans filtre. En transmettant leur passion, nos membres s'attachent à briser les clichés et à inspirer, concrètement, la prochaine génération de talents. ■



Commission Animation & Services aux adhérents

Référents Delphine CAMMAN et Laurent DELMAS

Quand passions communes riment avec réseau



devenus des moments privilégiés pour mieux se connaître. Loin du cadre formel des réunions, on y échange des conseils, on partage des expériences et on consolide une confiance mutuelle.

Fort de cet enthousiasme, le Club élargit son cercle de teams avec la création de deux nouvelles :

- La team vélo, pour les amateurs de petite reine souhaitant parcourir les routes
- La team padel, pour surfer sur l'engouement de ce sport dynamique

Ces nouvelles équipes accueilleront aussi bien les débutants que les pratiquants expérimentés. Si la bienveillance et la convivialité restent les maîtres-mots, esprit entrepreneurial oblige : une pointe de compétition viendra pimenter les échanges !

À vos clubs, vos guidons et vos raquettes ! ■



Parce que l'esprit d'entreprise ne s'arrête pas à la porte des bureaux, la Commission Animation & Services aux adhérents continue de dynamiser la vie du Club en misant sur la convivialité et le partage avec ses teams. Leur objectif ? Rassembler les membres autour de passions communes pour leur permettre de s'évader de leur quotidien tout en tissant des liens solides.

Depuis plusieurs années, la Team Golfers et la Team Bikers rassemblent. Que ce soit sur les greens ou sur les routes lors de sorties régulières, ces rendez-vous sont



Afterworks : détente, cohésion et convivialité

Parce que la solidarité entre dirigeants se forge aussi dans la détente, la commission Animation multiplie les rendez-vous conviviaux.

Esprit estival : Dès la rentrée, les membres ont troqué les dossiers pour les boules lors d'une partie de pétanque au Boulodrome de Colomiers, prolongeant ainsi l'énergie des vacances.

Immersion et compétition : En mars 2026, direction le Stadium Bowling. Au programme : une visite exclusive des



coulisses techniques de l'établissement, suivie d'un quiz de culture générale et d'un tournoi amical sur les pistes.

En apprenant à mieux se connaître dans un cadre informel, nos chefs d'entreprise renforcent les liens de confiance et l'entraide. ■

Les café-croissants : décrypter l'actualité



Sous l'impulsion de Thierry Fontana et de la commission « Animation & Services », les Café-Croissants s'imposent comme le rendez-vous incontournable pour conjuguer convivialité et expertise.

Le concept ? 1h30 d'échanges intensifs pour décrypter les enjeux du moment et transformer les contraintes réglementaires en leviers de gestion. Deux thématiques majeures ont récemment mobilisé nos membres :

La facturation électronique : pour anticiper sereinement la

digitalisation obligatoire des flux financiers. La Loi de Finances 2026 : un décryptage essentiel des nouvelles mesures fiscales et de leurs impacts sur les budgets de nos entreprises.

Directement organisés dans les locaux du CEO, ces ateliers offrent un accès direct à des spécialistes. Un format court et efficace qui permet aux dirigeants de piloter leur structure avec un temps d'avance, tout en partageant un moment de réseau chaleureux. ■



Les nouveaux adhérents

Olivier BASIN

Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées



Pendant plus d'une décennie, Olivier Basin a eu le monde pour bureau. Spécialiste du grand export dans l'agroalimentaire, il a sillonné la planète pour développer des marchés à l'étranger. À 30 ans, désireux de retrouver un meilleur équilibre familial, il opère un virage radical. Il se lance dans une formation en alternance dans le secteur bancaire et gravit patiemment les échelons. De la

gestion de clientèle particulière à l'accompagnement des professions libérales, il a enrichi son expertise jusqu'à rejoindre en 2024 le pôle entreprises du Centre d'Affaires de Toulouse de la Caisse d'Épargne Midi-Pyrénées. Aujourd'hui, l'intervention d'Olivier Basin dépasse largement le cadre du crédit traditionnel. Financement d'investissement, projets immobiliers, croissances externes ou ingénierie sociale : il se positionne comme un véritable « facilitateur » pour les chefs d'entreprise du territoire. Son rôle est également d'orienter les dirigeants vers des solutions

technologiques de pointe pour la gestion de trésorerie ou vers les filiales spécialisées du groupe BPCE. Olivier Basin voit dans son engagement au CEO une opportunité d'être au plus près du terrain. Séduit par le dynamisme et la convivialité du réseau, il souhaite s'y investir pleinement. ■

<https://www.caisse-epargne.fr/>



Stéphane BERGER

Crédit Mutuel



Fils de banquier, Stéphane Berger a la finance dans le sang, mais une finance à visage humain. Diplômé d'une école de commerce toulousaine en 1988, il a gravi tous les échelons au sein de la même institution : le Crédit Mutuel. De ses débuts à Lourdes jusqu'à la direction de l'agence de Colomiers aujourd'hui, son parcours de 33 ans est un modèle de constance et d'exigence. Depuis mars 2025, Stéphane

Berger pilote la caisse de Colomiers, née du regroupement des deux agences de la ville. À la tête d'une équipe de 12 collaborateurs, il gère une clientèle variée, allant du professionnel au patrimoine, avec une priorité : la transmission. Manager bienveillant mais exigeant, il fait de la cohésion d'équipe son cheval de bataille. Sa plus grande fierté ? La loyauté de ses collaborateurs qui voient en lui un leader juste, capable de fédérer les énergies autour d'un projet commun. Pour Stéphane Berger, le métier de banquier ne se conçoit pas sans un ancrage territorial profond. Ayant dirigé plu-

sieurs agences dans la région (Léguevin, Portet-sur-Garonne, Saint-Sulpice), il a développé une connaissance du tissu économique local. Amateur de grands espaces et de randonnée, cet homme de famille puise son équilibre dans la nature. Particulièrement adepte des formats dynamiques comme le Speed Knowledge, il voit dans le CEO un formidable levier d'inspiration pour relever les défis de demain. ■

<https://www.creditmutuel.fr/>



Mathilde BODU

Happy in France



Pour Mathilde Bodu, le monde a toujours été un terrain de jeu, d'apprentissage et de dépassement de soi. Ancienne nageuse de compétition habituée dès son plus jeune âge à la rigueur de dix entraînements hebdomadaires, elle a forgé dans les bassins une endurance et une résilience qu'elle cultive aujourd'hui encore en tant que nageuse Master au TOAC. Cette force intérieure, elle l'a transposée dans son parcours académique et professionnel, de ses études aux États-Unis à la création de son entreprise. Passionnée par les langues étrangères depuis l'enfance, elle a rapidement délaissé les études de commerce classiques pour em-

brasser l'aventure aux États-Unis. D'abord jeune fille au pair, elle y obtient une licence de LEA à distance puis un Master 2 à l'Université de Cincinnati. C'est durant ses expériences, entre les facultés américaines et l'Alliance Française de Porto Rico, qu'elle découvre sa vocation : l'enseignement et la transmission culturelle. De retour en France, Mathilde Bodu enchaîne les expériences professionnelles variées – traduction, tourisme, puis cinq années dédiées à l'organisation de séjours pour personnes en situation de handicap. Après un passage par l'ingénierie à Colomiers en tant que chargée d'affaires et formatrice, une remise en question profonde agit comme un révélateur. A 45 ans, elle fait une pause pour se recentrer sur l'essentiel : « Qu'est-ce que je veux vraiment apporter, et à qui ? »

Forte de quatorze années passées hors de ses frontières, la réponse s'impose. Elle décide de mettre son expérience au service de ceux qui doivent, comme elle autrefois, se reconstruire ailleurs.

Elle fonde alors HAPPY IN FRANCE. Son agence va au-delà du simple enseignement du français, proposant un accompagnement complet à 360 degrés pour les cadres internationaux et les sportifs de haut niveau s'installant dans l'Hexagone. Aujourd'hui installée à Colomiers, cette quadrilingue passionnée a trouvé son équilibre entre la gestion de son entreprise, le sport et sa vie de famille. ■

<https://happyinfrance.fr/>



Loïc BOUDARD

Crédit Agricole



Pur produit de la formation interne du Crédit Agricole, Loïc Boudard a gravi tous les échelons de la banque en l'espace de 15 ans. Ce Toulousain d'adoption, fort de son expérience, a fait le choix du marché des professionnels (artisans, commerçants, professions libérales), un secteur qui correspond à son goût pour l'authenticité et le contact direct. « Le client a besoin de la banque pour se développer : cet enrichissement mutuel me passionne », confie-t-il, souli-

gnant la dimension de partenariat dans son rôle. Ancien formateur national, il met désormais cette expertise au service de l'encadrement, dirigeant aujourd'hui une équipe de 20 collaborateurs.

Son secteur est particulièrement dynamique et stratégique, couvrant les zones de Colomiers, Blagnac et Tournefeuille.

Fils de compagnon du devoir, Loïc Boudard est profondément imprégné d'un sens aigu du travail et de l'engagement. « Mon père a fait son Tour de France, j'ai reçu de lui cette notion d'engagement », explique-t-il. Cette rigueur, essentielle dans le compagnon-

nage, il la transpose dans son quotidien de manager, mais aussi dans sa pratique du judo.

Si le CrossFit lui apporte le défi physique, c'est pourtant sous l'eau, en plongée (il est niveau 3), qu'il trouve son équilibre et sa sérénité.

Sa philosophie est centrée sur l'introspection comme base du leadership : « Pour manager, il faut d'abord savoir qui l'on est avant d'accompagner les autres. » ■

<https://www.credit-agricole.fr/ca-toulouse31>



Agnès CAMPARO

YMCA Occitanie



Diplômée de TBS et experte-comptable de formation, Agnès Camparo a forgé ses armes dans l'audit et le secteur bancaire avant de rejoindre YMCA Occitanie en 2017. À la tête d'un pôle stratégique regroupant la finance, l'informatique et les achats, elle s'épanouit dans la diversité de ses missions.

Son moteur ? Mettre la performance de gestion au service du parcours des personnes en situation de handicap.

« Ce qui fait la richesse du poste, c'est ce lien entre l'économie solidaire et le tissu local », confie-t-elle.

Pour cette passionnée, la « valeur travail » est indissociable d'une bienveillance authentique. Son management repose sur l'écoute et la tolérance, avec l'ambition de faire « cheminer ensemble » ses équipes. En dehors des chiffres, c'est dans la nature qu'elle trouve son oxygène.

Ancienne cavalière devenue adepte du trail, elle voit dans la course en sentier un sas de décompression indispensable pour garder son équilibre.

Nouvelle figure du club CEO, Agnès Camparo y cherche avant tout le partage d'expériences.

Convaincue par la force du réseau, elle souhaite échanger avec ses pairs sur les défis de demain, de la digitalisation à la RSE, pour renforcer les ponts entre le monde associatif et les entreprises de l'Ouest Toulousain. ■

<https://ymca-colomiers.asso.fr/>



Florent DELAYGUE

Clean'Elec



Tout commence par un déclic en classe de quatrième. Lors d'un cours de technologie, le jeune Florent découvre l'électricité. Pour lui, c'est une révélation : ce sera son métier. S'ensuit un parcours sans faute jusqu'à une école d'ingénieur en alternance.

Après dix ans à gravir les échelons dans un grand groupe de maintenance énergétique, l'appel de l'autonomie devient trop fort. L'élément déclencheur survient lors d'une expérience dans une PME en

crise. Témoin de la fragilité d'une structure en manque de trésorerie, il y découvre aussi la satisfaction de maîtriser l'ensemble des leviers d'une entreprise. Sa décision est prise : « Tant qu'à me battre pour sauver une petite boîte, autant que ce soit la mienne. » En seulement six mois, il identifie sa cible : Clean'Elec, un bureau d'études spécialisé en électricité, durement touché par la crise du Covid.

Là où beaucoup auraient fait table rase du passé, Florent Delaygue choisit une voie plus humaine et audacieuse. Il convainc le dirigeant fondateur de rester à ses côtés comme directeur technique.

Un binôme inédit qui dure depuis deux ans. Pendant que le fondateur assure la compétence métier, Florent insuffle une nouvelle dynamique commerciale et structure la gestion. Aujourd'hui, Clean'Elec a repris des couleurs. Le principal défi reste le recrutement dans un secteur en tension, auquel Florent répond en misant, comme lors de son propre parcours, sur l'alternance et la formation des jeunes ingénieurs. ■

<https://www.cleanelec.fr/>



Christian DENIS

Groupe Le Conservateur



Le parcours de Christian Denis est celui d'un retour aux sources. Passionné par les mécanismes économiques dès l'université, il forge son expertise lors d'un DESS en finance. S'il débute sa carrière à Paris, dans les rangs du Crédit Commercial de France (CCF) puis en cabinet de courtage, c'est dans le feu de l'action entrepreneuriale

qu'il va véritablement s'accomplir durant vingt ans. Après avoir piloté des opérations de fusions-acquisitions et dirigé un grand groupe de distribution multimarques, Christian Denis a choisi de mettre cette expérience vécue au profit du conseil. Aujourd'hui associé au sein du Groupe Le Conservateur, il accompagne les dirigeants et chefs d'entreprise du territoire. Son engagement est clair : « Conseiller avec honnêteté, pertinence et éthique » pour aider ses pairs à sécuriser leur avenir.

Fin lecteur d'histoire et musicien depuis l'adolescence, Christian Denis fait sienne la célèbre maxime de Jean-Paul Sartre : « Faire quelque chose de ce qu'on a fait de nous ». Une philosophie de vie qui invite à prendre son destin en main, à assumer ses choix et à rester fidèle à ses convictions. ■

<https://www.conservateur.fr/>



Roxane DILHET

Le Grenier de Toulouse



Allier la rigueur stratégique à l'émotion artistique : c'est le défi quotidien de Roxane Dilhet. Formée à Sciences Po Toulouse puis à la Toulouse Business School, cette jeune femme dynamique a construit un parcours sans faute dédié au spectacle vivant. En rejoignant le Grenier de Toulouse, compagnie historique basée à Tournefeuille, elle a trouvé un terrain d'expression à la mesure de ses ambitions. Au sein du Grenier,

Roxane jongle avec brio entre la logistique des tournées — plus de 44 dates cette année dans tout le Sud-Ouest — et le développement du club des mécènes. De l'organisation de répétitions ouvertes à la coordination de soirées partenaires, elle est la cheville ouvrière qui assure la réussite de la rencontre entre l'artiste et le spectateur. Sa vocation ne doit rien au hasard. Roxanne pratique le théâtre depuis plus de dix ans, une expérience de la scène qui nourrit sa compréhension des enjeux artistiques. Pour elle, le Grenier de Toulouse est bien plus qu'une structure

professionnelle : c'est une « famille » où se transmet la passion du métier, notamment via l'École d'Art Dramatique qui forme chaque année plus de 200 élèves de tous âges.

Adeptes d'escalade et de course à pied, Roxane Dilhet apporte au CEO une vision créative. Son message est clair : l'entreprise et la culture partagent des valeurs communes de cohésion et de dépassement de soi. ■

<https://www.grenierdetoulouse.fr/>



Marie DUROU

SG Courtois



Native d'un petit village des Landes, Marie Durou est profondément attachée à l'authenticité et à la simplicité. Bien qu'elle ait choisi le domaine de la gestion et du secteur bancaire, elle refuse de se cantonner aux chiffres. Pour elle, un bilan financier n'est que le reflet d'une aventure humaine. Elle considère que le métier de banquier est une mission de confiance qui exige une présence sur le terrain. Cette approche directe est particulièrement appréciée par les dirigeants de PME et d'ETI qu'elle conseille au quotidien.

Le basket a été pour Marie une véritable école de la vie. Des années passées sur les parquets, elle a transposé dans son quotidien les valeurs de rigueur et de solidarité. Pour cette ancienne joueuse, on ne gagne jamais seul. « La force d'une équipe réside dans la confiance mutuelle », souligne-t-elle. Son parcours est également marqué par une grande force intérieure. Confrontée prématurément à une épreuve personnelle, elle a transformé cette épreuve en une philosophie de vie solaire. Loin de s'assombrir, elle a choisi de ne retenir que le meilleur de chaque rencontre et de vivre pleinement l'instant

présent. Cette résilience lui confère une sérénité constructive et une bienveillance naturelle, des atouts précieux dans un monde économique parfois rude.

Pour Marie, l'épanouissement professionnel est lié à un ancrage personnel solide, qu'elle trouve notamment dans la pratique du yoga. « Je veux que ma vie soit équilibrée pour être pleinement épanouie dans ce que je transmets aux autres », confie-t-elle. ■

<https://sg.fr/sg-courtois>



Thomas FANTINI

Maison Pergo



D'abord formé à l'exigence du luxe chez Bourjois Chanel après un cursus en école de commerce, Thomas Fantini aurait pu embrasser une carrière internationale dans le marketing.

Mais l'appel des racines et de la table a été le plus fort. En rejoignant l'institution toulousaine « Chez Carmen », fondée par son grand-père José Carmen en 1956, il fait ses classes sur le terrain : barman, cuisinier, maître d'hôtel. Ce passage par tous les postes forge sa vision d'un métier où l'humain est le premier ingrédient.

En 2002, il ouvre son premier restaurant avant de reprendre deux ans plus tard « La Pergola ». C'est le début d'une aventure entrepreneuriale fulgurante. Aujourd'hui, son groupe pèse 19 millions d'euros de chiffre d'affaires et emploie 180 collaborateurs permanents (jusqu'à 400 avec les extras). Devenu le premier traiteur d'Occitanie, Thomas Fantini pilote désormais la stratégie et le développement d'un ensemble de 12 entités, avec une fierté majeure : avoir vu grandir ses équipes et promu ses talents internes.

Entrepreneur aux multiples casquettes, Thomas Fantini ne se contente pas de gérer ses établissements. Vice-président

du MEDEF et président du CFA de Blagnac depuis 2021, il milite activement pour la formation et la valorisation des métiers de service. S'il envisage désormais de consolider ses positions avant une possible expansion nationale à l'horizon 2027, il reste avant tout un homme de terrain, attaché à l'ADN local de sa « Maison ». Pour ce dirigeant, la réussite n'a de sens que si elle profite à tout un territoire et à l'ensemble des équipes qui le construisent. ■

<https://maison-pergo.fr/>



Pierre GATIMEL

Groupe GB



Ingénieur de formation, son parcours débute sous le signe de l'aéronautique, des méthodes et de la qualité, bien loin des grues et des chantiers.

Pourtant, l'appel de l'entreprise familiale, le Groupe GB, se fait entendre. Il choisit de rejoindre l'aventure GBMP dès 2007 pour y forger sa légitimité.

C'est par le service des études de prix

qu'il apprivoise la complexité technique du secteur.

De la phase d'étude au poste de responsable du développement, il apprend à maîtriser chaque maillon de la chaîne.

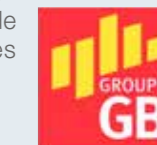
Cette ascension méthodique et progressive le conduit naturellement à la Direction Générale du Groupe GB entre 2019 et 2020, succédant à son père, Bernard Gatimel, qui en conserve la présidence.

Pour cet ancien rugbyman, l'exigence de la performance en entreprise ré-

sonne avec une hygiène de vie rigoureuse. Le sport, qu'il pratique assidûment, est à ses yeux le miroir de sa fonction de dirigeant : une discipline où il est essentiel de «tenir la distance» pour inspirer ses équipes et maintenir le cap.

Cet équilibre vital, il le nourrit également de parenthèses culturelles et de moments de déconnexion privilégiés en famille. ■

<https://groupe-gb.fr/>



Olivier GAUSSENS

SG Courtois



Originaire de l'Ariège, Olivier Gaussens est un homme de chiffres au parcours bancaire d'une grande cohérence. Après des études en finance et gestion, c'est en 2002 qu'il fait ses débuts dans le secteur, animé par une «attirance pour l'analyse et la résolution de problèmes». Un engagement qui le mène d'abord au Crédit Agricole puis au sein du groupe

Société Générale dès 2008. Ce qui fait la force d'Olivier Gaussens, c'est sa connaissance de la «machine bancaire». Du contact client (front office) à l'analyse de risques (back office), en passant par le management, il a occupé la quasi-totalité des postes structurants du réseau. Une vision à 360 degrés qui lui permet aujourd'hui d'accompagner avec justesse les PME, au sein de SG Courtois, la banque régionale créée en 2023.

Expert pragmatique, il voit la vie

professionnelle comme une succession d'opportunités à saisir avec audace. Dans sa vie personnelle, ce passionné de sports collectifs et de randonnée cultive les valeurs de transparence et de persévérance. Une philosophie simple : pas de place pour les regrets, l'action avant tout. ■

<https://sg.fr/sg-courtois>



Stéphane GÉLY

Aventum



Originaire de Millau, Stéphane Gély cultive l'art de la métamorphose. Après une carrière dans la presse, l'événementiel et l'hôtellerie de luxe, il valide son expérience à 36 ans par un Master 2 en Marketing, avant de devenir Master Coach en 2019. Fondateur d'Aventum en 2012, il dirige aujourd'hui une équipe de 13 collaborateurs (salariés et freelances), navi-

quant entre formation réglementaire et coaching de dirigeants via sa Soft Skills Academy. Véritable chef d'orchestre, il insuffle une méthode pédagogique où le sérieux n'exclut jamais la convivialité. « Ce n'est pas parce qu'on parle de choses sérieuses qu'on est obligé de le faire de manière ennuyeuse », s'amuse cet expert du leadership. Pour lui, la clé de la performance réside dans l'humain et la créativité. Inspiré par Nelson Mandela, il a fait sien la devise : « Il n'y a pas d'échec, il n'y a que des apprentis-

sages ». Cette résilience, il la transmet aux décideurs pour transformer chaque difficulté en levier de croissance. Membre actif du tissu économique local, Stéphane Gély prône un management transparent et optimiste, convaincu que l'erreur est un passage nécessaire vers l'excellence, à condition d'être analysée avec bienveillance et esprit de groupe. ■

<https://aventum-groupe.com/>



Fabien KALCK

Metal Bronze System Design (Constructions Saint Eloi)



Rien ne prédestinait Fabien Kalck à l'entrepreneuriat. Fils d'enseignants, c'est pourtant loin des tableaux noirs qu'il trouve sa voie. Très tôt, il veut « faire avec ses mains ». Après un passage par l'université Paul Sabatier, il sort diplômé de l'ENI de Tarbes. Pendant dix ans, il travaille en Recherche & Développement pour les secteurs médical et pharmaceutique. Un univers de précision, où le contact avec la matière brute finit par lui manquer. Le virage s'opère il y a 15 ans. Inspiré par un ami et soutenu par des mentors, il ra-

chète une entreprise de serrurerie-métallerie à Colomiers. C'est la révélation. Aux côtés d'un chef d'atelier expérimenté qui lui transmet les secrets du métier, l'ingénieur devient chef d'orchestre. « Reprendre une entreprise, c'est passer de la conception à la responsabilité globale : les équipes, les clients, les projets. C'est un défi passionnant », confie-t-il. Aujourd'hui, aux commandes de Metal Bronze System Design, il pilote des projets d'exception où la structure métallique devient un ouvrage d'art. Pour lui, chaque chantier est une équation complexe où les contraintes techniques extrêmes doivent s'effacer devant l'esthétique du résultat. Si Fabien Kalck maîtrise le calcul de structures, il accorde autant d'import-

tance à la structure... humaine. Ancien chef scout et animateur de club de modélisme, il a gardé de sa jeunesse le goût du collectif. Son management est empreint de transparence et d'honnêteté. Cette soif de partage, il la cultive aussi au sein du CEO. Dans ce réseau de pairs, il a trouvé un remède à la solitude du dirigeant : « Au club, j'ai découvert qu'on avait tous les mêmes problèmes : personnel, clients, fournisseurs... Ça apaise, parce qu'on n'est plus seul. » ■

<https://www.mbsd.fr/>



Emmanuel LIAIS

LAMI



Originaire de Quimperlé, Emmanuel Liais a longtemps évolué dans l'univers exigeant de l'aéronautique notamment chez Airbus, où il concevait les documentations techniques de réparation pour les flottes mondiales. De ces années de haute précision, il garde une rigueur scientifique et une capacité d'analyse qui constituent le socle de sa méthode. Pourtant, l'appel de l'entrepreneuriat s'est imposé comme une évidence. Le décollage de LAMI, son entreprise, s'est

fait dans l'intensité. Pendant un an et demi, Emmanuel a mené de front son poste chez Airbus et le développement de sa jeune pousse aux côtés de sa compagne, Marie. Lorsque l'activité est devenue solide, il a pris une décision forte : quitter définitivement le géant de l'aviation pour se consacrer à 100 % à son projet. Un choix audacieux qui marque le véritable envol de l'entreprise. Lecteur passionné de l'épopée de Magellan par Stefan Zweig, il en a fait sa philosophie : « On sait où on veut aller, mais on ne sait pas par où passer. On navigue à vue dans beaucoup d'incertitudes. » Pour lui, l'innovation doit rester pragmatique et répondre à des pro-

blèmes réels par des solutions simples et durables. Son intégration au CEO reste un souvenir marquant, couronné par une victoire lors de la 7e édition des Défis d'Entreprises. Au-delà du trophée, ce grand sportif, marathonien et adepte de kitesurf, a trouvé au club un véritable port d'attache. Loin de l'isolement du dirigeant, il y cultive des valeurs qui lui sont chères : l'humilité, l'ouverture d'esprit et l'entraide. Pour Emmanuel, l'aventure ne fait que commencer. ■

<https://www.anti-moustiques-intelligent.com/>



Jonathan LORILLOUX

SUEZ RV Sud-Ouest



Issu d'un milieu ouvrier, rien ne prédestinait Jonathan Lorilloux aux fonctions qu'il exerce aujourd'hui. C'est la rencontre avec un professeur de physique-chimie au lycée qui lui ouvre les portes des grandes écoles. Devenu ingénieur en matériaux, il fait face à la crise de 2011 et décide d'opérer un pivot stratégique vers la logistique industrielle, complétant son profil à l'école KEDGE. Pour s'approprier son futur rôle de

manager, Jonathan Lorilloux choisit l'immersion totale. Il intègre le groupe STEF et débute au bas de l'échelle, en tant qu'agent de quai de nuit et manutentionnaire. Une démarche radicale, motivée par le désir de comprendre la réalité du terrain. Cette expérience lui apporte une légitimité incontestable lorsqu'il évolue ensuite vers le contrôle de gestion puis la direction d'exploitation. En 2019, il rejoint SUEZ pour diriger des centres de services spécialisés dans la gestion des déchets. Il y découvre une culture d'entreprise où la sécurité est une priorité absolue. Sous sa direction, ses sites affichent un bilan exemplaire, sans

accident avec arrêt depuis 2021. Pour ce dirigeant, le lien entre bien-être et performance est manifeste. Aujourd'hui à la tête d'une cinquantaine de collaborateurs répartis entre Plaisance-du-Touch et des implantations clients, Jonathan Lorilloux prône une gestion axée sur la vision à long terme. Sportif accompli et passionné d'histoire, ce dirigeant curieux ne craint pas l'échec, à condition que le risque soit mesuré. ■

<https://www.suez.com/fr>



Frédéric MINDO

Banque Populaire Occitane



À 50 ans, Frédéric Mindo porte un regard lucide sur son parcours qu'il définit lui-même comme singulier. Étudiant en STAPS à Toulouse, il se destinait initialement aux métiers du sport avant qu'une incursion dans l'immobilier ne lui ouvre les portes du secteur bancaire. « Je n'étais pas issu de ce monde. Il a fallu trouver ma place et me battre au quotidien », confie celui qui a débuté en 2004 comme guichetier.

Loin de se reposer sur ses lauriers, cet autodidacte de la finance a fait preuve d'une ténacité remarquable. En parallèle de ses fonctions, il a repris ses études en interne pour obtenir le très sélectif diplôme de l'ITB (Institut Technique de Banque), l'équivalent d'un Bac+5. Cette ascension académique et professionnelle fulgurante témoigne d'un goût prononcé pour le défi, une caractéristique héritée de ses jeunes années sur les terrains. Aujourd'hui, Frédéric Mindo dirige un secteur comprenant trois agences (Colomiers Bascule, Perget et Léguevin) et une équipe de 17 collaborateurs. Son

style de management, il le compare volontiers à sa pratique passée du rugby : solidaire et collectif. Pour l'ancien rugbyman, la réussite ne saurait être individuelle. Sportif « dans l'âme », il continue de cultiver cet esprit de compétition en pratiquant désormais le padel en compétition, une manière de conserver l'adrénaline du score qui l'anime depuis toujours. ■

<https://www.banquepopulaire.fr/occitane/>



David PAGÈS

Minjat !



Originaire du Cantal, David Pagès a forgé son parcours sur une quête de sens permanente. Après une expérience de trois ans dans le développement à Madagascar, cet ingénieur en génie industriel s'est passionné pour les filières agroalimentaires pyrénéennes. « L'alimentation façonne les territoires, elle parle de culture et d'économie locale », souligne-t-il.

De cette conviction est né Minjat ! à Colomiers, un lieu hybride mêlant commerce et restauration. Le concept défendu par David Pagès est clair : 90 % de notre consommation peut être produite localement. En court-circuitant les intermédiaires, il redonne de la valeur aux savoir-faire régionaux et propose une alternative durable à la grande distribution. Ancien rugbyman, David Pagès applique les valeurs de l'ovalie à son management : « Quand le collectif fonctionne, on obtient bien plus que ce

que chacun pourrait faire seul ». Curieux de nature, il anime également depuis vingt ans une émission bimensuelle sur Radio FMR. Pour ce dirigeant, qu'il s'agisse de musique ou de gastronomie, l'authenticité reste le moteur essentiel du lien humain. ■

<https://minjat.com/>



Antoine RUIZ

C.O.T (Cellule Organisation Transport)



Rien n'est arrivé par hasard pour Antoine Ruiz. Fils de commerçants, ce natif de la Grande-Motte a appris très tôt la valeur du travail et de la relation client dans le magasin de meubles familial. Après avoir lui-même géré plusieurs boutiques de literie et de services à domicile, il opère un virage à 180 degrés vers le monde du transport. C'est le début d'une ascension méthodique,

commencée au bas de l'échelle comme chauffeur poids lourd. Pendant quinze ans, Antoine Ruiz explore toutes les facettes du métier : chef de quai, responsable d'exploitation, puis directeur d'agence. De ces expériences, il tire une expertise pointue dans l'organisation des flux, du petit colis à l'affrètement express. Mais au-delà de la technique, c'est la fragilité des structures pour lesquelles il travaille qui le pousse à franchir le pas de l'entrepreneuriat.

En 2011, il fonde C.O.T avec une idée fixe : offrir une « solution globale » aux

professionnels, alliant réactivité et structure. Aujourd'hui à la tête d'une équipe d'une quinzaine de collaborateurs, il veille à ce que son slogan — le véritable sens du service — ne soit pas qu'une formule marketing, mais une réalité quotidienne pour ses clients.

Pour cet autodidacte assumé, la gestion d'entreprise doit rester réfléchie et humaine. ■

<https://www.c-o-t.pro/>



Marie SALOMON

LAMI



Bretonne au parcours audacieux, Marie Salomon a d'abord connu une ascension fulgurante en radiopharmacie au sein de l'AP-HP. En 2018, un incident d'exposition à la radioactivité agit comme un déclencheur. Elle se réinvente, décroche un MBA en marketing et stratégie digitale et plonge dans l'univers des start-ups pour comprendre l'innovation de l'intérieur.

L'idée de sa nouvelle vie naît sur une pelouse toulousaine. Face à l'invasion des moustiques dans son jardin, elle

conçoit un prototype artisanal avec son conjoint, Emmanuel. Le succès est immédiat et viral. Convaincue par le potentiel, elle fonde LAMI en 2022. Aujourd'hui, elle est la tour de contrôle commerciale de l'entreprise, analysant les besoins des usagers avec une finesse acquise lors de ses années en freelance et en start-up.

Si Marie Salomon déploie une telle énergie, c'est qu'elle puise sa force dans sa passion dévorante : l'équitation. Plus qu'un loisir, le cheval est son moteur, son « leitmotiv ». C'est sur le terrain qu'elle a forgé ce tempérament « besogneux » et cette résilience à toute épreuve, qu'elle applique en affaires : « Je continuerai, quoi qu'il advienne,

à avancer malgré les galères » Pour cette battante « faite toute seule » en terre occitane, l'intégration au CEO a été une révélation.

Lauréate d'un prix dès son entrée lors des 7^e Défis d'Entreprises, elle y a trouvé une « meute » solidaire. « De voir qu'on était reconnu par nos pairs de cette manière... c'était une bouffée d'oxygène », se souvient-elle.

Elle s'épanouit dans ce collectif où l'on avance « comme au rugby », avec sincérité, équité et une volonté farouche de réussir ensemble. ■

<https://www.anti-moustiques-intelligent.com/>



Matthieu VRILLIARD

PréviFrance



Il y a des parcours qui semblent être des lignes droites, et d'autres qui se dessinent par la force des convictions. Celui de Matthieu Vrilliard appartient à la seconde catégorie. Après une carrière de footballeur professionnel, Matthieu a dirigé le TFC Féminin pendant huit ans, propulsant la structure au sommet national. De cette épopée sportive, il n'a pas seulement gardé le goût de la performance, mais surtout une passion pour l'intelli-

gence collective : cette alchimie qui permet de fédérer des talents vers un but commun.

Sa transition vers le monde de la protection sociale est d'une logique implacable. Pour Matthieu, qu'il s'agisse de préparer un match de championnat ou de sécuriser une entreprise, le cœur du métier reste le même : accompagner l'humain. Désormais chez PréviFrance, il met cette énergie au service des dirigeants et de leurs salariés.

Sur le terrain économique, Matthieu Vrilliard déploie son expertise autour de quatre piliers essentiels : mutuelle, prévoyance, épargne, produits IARD.

Au-delà de la technique financière, Matthieu se distingue par une authenticité et une générosité relationnelle héritées de ses années de vestiaire. Son plaisir ? Créer du lien et faire grandir les autres. Membre actif du tissu local et du CEO, il avance avec l'enthousiasme de celui qui sait que la réussite est une aventure partagée. Pour Matthieu Vrilliard, placer l'humain au centre n'est pas un slogan, c'est une seconde nature. ■

<https://www.previfrance.fr/>



Annuaire des membres

16 INTERIM

Laurent BRENNAN

ACE BÂTIMENT

Cécile WASER

ADVEEZ

Karim BEN DHIA

AERO IMMOBILIER

L'ADRESSE

Nicolas HERACLES

Jean-Emmanuel BOURGOIN

AIRBUS

OPERATIONS

Samuel TERALY

ALLIASERV / EVHA

Emmanuel PICHOT

ALTEAL

Philippe TRANTOUL

ARCOSER

Bruno TERRINHA

ARTE

Michel YANPOLSKI

AVENTUM

Stéphane GÉLY

AVOCAT

Marielle VALMARY

AVOCAT (HOPPEN)

Isabelle FRANC VALLUET

AXA ASSURANCES

Damien CATALA

BANQUE POPULAIRE

OCCITANE

Marie-Laure LASSERRE

Frédéric MINDO

BATI TECH

FORMATION

Martine BACQUEYRISSE

BL CONSEILS

Bruno LARCHER

BMW PELRAS

Grégory CORBIERE

Anthony MERLE

BOUYER-LEROUX

Emmanuel CAHUÉ

CABINET AUDIEX

Michel DURAND

Jean-Michel ROUANET

CAISSE D'EPARGNE

Olivier BASIN

CCL

Philippe BAUTE

FRANCK AUTO

(Peugeot & Citroën)

Steve RAVET

CEO

Pierre CATALA

Patrick GUIRAUD

Jean-François CHAMBE

Francis HUGONENC

Gérard LAPORTE

Gil NAKACHE

Jean-Claude ONNO

Christophe COUPUT

Janine GERAUD

Marie-Hélène MIQUEL

Patrick GUY

Catherine EPSTEIN

Oriane GRAMMONTIN

Cyril PICOT

CHEMINEES MONTÉ

Cyril MONTÉ

CIBC

OUEST OCCITANIE

Philippe LAFON

CIC

Florian SIERRA

CIM

Jérôme LABHAR

CLEAN'ELEC

Florent DELAYGUE

CL ENERTIVE

BY LUMEO CONCEPT

& COFELEC

Christian LABAT

CLIMATER

Frédéric QUARANTE

CONSTRUCTIONS

ST-ELOI

Hervé GAUVRIT

Eric AUBRUN

COT

(Cellule

Organisation

Transports)

Antoine RUIZ

CREDIT AGRICOLE

Loïc BOUDARD

CREDIT MUTUEL

Stéphane BERGER

CTIC

Philippe MORANNE

CZERNIK PRO /

SOS VITRINE /

CZERNIK

Pierre CZERNIK

DAD TOULOUSE

Denis ODORICO

DE LA FEVE

AU PALAIS

Benoît DEGA

EIFFAGE

ENERGIE SYSTÈMES

Guy DESHAYES

EMB ELECTRONIQUE

Cédric NOYER

ETUDE FLV

Patrick LEGRIGEIS

EUREKA LOGISTIQUE

TOULOUSE

Alain IVORRA

FRANCE

ENERGETIQUE

Denis CHANE-MING

FROMAGERIE

JEANNOT

Jean-Pierre DELMAS

Laurent DELMAS

FSI

Philippe FONTANA

GROUPE GB

Bernard GATIMEL

Pierre GATIMEL

GROUPE ERRA

Eric RADI

HAPPY

IN FRANCE

Mathilde BODU

ICC FINANCE

Sylvain GOMEZ

ICDC

Delphine CAMMAN

INSTITUT

DE SOUDURE

Vivien MERGNAT

IV CONSEIL

Vladimir IORDANOFF

JLOGICIELS

Cédrine DELRIEU

Pascal GARCIA

Sandrine GOMBAUD

Annuaire des membres

KP-DP

Philippe ANDRÉ

LAMI

Marie SALOMON
Emmanuel LIAIS

LA PASSERELLE

Erik FITAMANT

LAROCHE INDUSTRIES

Olivier DE REDON

LAV&COLO

Thierry LAVAYSSIERES

LE BISTROT DU PÊCHEUR

Laurent COLLIN

LE CONSERVATEUR

Christian DENIS

LE NOUVEAU GRENIER / LE GRENIER DE TOULOUSE

Stéphane BATLLE
Roxanne DILHET

LEROY MERLIN

Claude CARRERE

LES COLETTES

Béatrice LACAMBRA-ROUCH

LES FILMS L'OR EN BLANC

Laurent BLANC

LIEBHERR AEROSPACE COATINGS

Philippe COMBES

LV2S (McDonald's)

Alexandre LAPORTE

MALET / SPIE BATIGNOLLES

Nicolas CHARRIER

MAS TOLOSA

Gérome CHOLLEY

MAZERES AERO EQUIPMENT

Edgard MARTY
Stéphane MARTY

MBSD

Fabien KALCK

MEP CONSEIL / DIAGONALE

Nicolas VERGAÏ

M'NETT

Perrine SPADONI

M ORTHOPEDIE

Matthieu LASNE

MINJAT !

David PAGES

MY DIGITAL BUILDINGS

Laurent MOESLE

NX-CONSEIL

Cécile BENDICHOU

ONIR SERVICES

Richard NONES

KL-BOX

Philippe ONNO

PARERA SERVICES

Hubert VAISSIER

POINT P

Séverine CENTURELLI

PREVIFRANCE

Evelyne CLAIRE
Matthieu VRILLIARD

RE CONSULTING

Laurent PEZAREIX

RENAULT / PIBRAC AUTOMOBILES

Bernard GALEA

REPROTECH

David RIMBAULT

RESOLOGY

Guillaume CLEMENT

SABENA

TECHNICS TLS
Damien DENEFFELD

SG COURTOIS

Christophe LORILLIERE
Olivier GAUSSENS
Marie DUROU

SITEA IMMO

Bruno DEUMIE
Vioncent RODRIGUES

SMAP

Xavier HANNON

SUEZ

RV SUD OUEST
Jonathan LORILLOUX

SUP PEINTURE

Christopher PEREZ
Alexandre TARDIVO

TCE SUD-OUEST

Adelin MAURY

TOUL'BOIS

Guillaume CORDIER

TOULOUSE EVENEMENTS / GROUPE GL EVENTS

Olivier CHANELLE
Olivier CAHUZAC

UGOLF TOULOUSE TEOLA

Eric ZONTA
Alexandre CAPET

UNITHER LIQUID MANUFACTURING

Fabrice CILICI

VISIANOV EXPERTISE COMPTABLE

Thierry FONTANA

VINTO

(Maison Pergo)
Thomas FANTINI

VUDENHAUT IMMO

Fanny TONIUTTI

XEFI TOULOUSE OUEST

Mickaël ORIENTE

YANTRIS

Adrien BARBASTE

YES !

Sandra GABORY

YMCA

Nathalie GAUZIN
Agnès CAMPARO

JLogiciels c'est 20 ans
d'expertise et plus de
6000 utilisateurs
satisfaits

Google Avis
5.0 ★★★★★

Votre **facturation électronique** avec un
logiciel Made in **Colomiers**



Logiciels
personnalisables



Signature
Electronique



Accès comptable
inclus



Assistance
téléphonique



Plateforme Agréée
intégrée



Appli Mobile
incluse

✉ contact@jlogiciels.fr

☎ 05 82 95 61 61 (non surtaxé)

Démo gratuite





Club d'Entreprises de l'Ouest Toulousain

29, chemin de la Nasque - ZI en jacca
31770 Colomiers
05 61 49 82 39 - contact@club-eo.fr